

MAJBLOMMAN



Varje år säljer tusentals barn Majblommor i Sverige.

Detta för att organisationen Majblomman skall kunna hjälpa familjer som har det svårt ekonomiskt, det har man gjort sedan 1907.

Det är inte alla som vet vad som händer med pengarna som samlas in och därför behöver Majblomman er hjälp att sprida information om detta samt tips på nya produkter.

Tips på frågor att diskutera i klassrummet

- Finns det fattiga barn i Sverige och vad beror det i sådana fall på?
- Hur påverkar det ett barn när familjens pengar inte räcker till?
- Vad tror du att Majblomman gör för att hjälpa barn som lever i ekonomisk utsatthet?
- Vad skulle du vilja göra för att hjälpa någon som inte har pengar så det räcker?

**Läs mer på:
www.majblomman.se**

UPPDRAG

Uppdrag F-3

Majblomman säljer idag bland annat klistermärken, dekaler och pins. Kan du komma på någon helt ny produkt som Majblomman skulle kunna sälja?

Uppdrag 4-6

För att Majblomman ska kunna hjälpa fler barn behöver fler människor få reda på vad Majblomman gör med de pengar som de får in via sin försäljning.

Vi vill att du skapar en kampanj för att sprida information om Majblommans verksamhet och hur de hjälper barn i Sverige.

Uppdrag 7-9

Majblommans verksamhet går ju ut på att hjälpa barn i hela landet. Vi vill veta hur det skulle se ut om du skulle skapa en aktivitet där ni samlar in pengar för att hjälpa barn i ert närområde eller någon annanstans Sverige.

”Här får eleverna möjlighet att, genom att arbeta entreprenöriellt och innovativt, också ta initiativ, lösa problem och använda sin kreativitet till att arbeta fram egna idéer och lösningar på verkliga problem.”

Övergripande kopplingar till LGR 11

2.2 Kunskaper – Mål

”Utforskande, nyfikenhet och lust att lära ska utgöra en grund för skolans verksamhet.”

Skolan ska ansvara för att varje elev efter genomgången grundskola:

- kan använda det svenska språket i tal och skrift på ett rikt och nyanserat sätt.
- kan lösa problem och omsätta idéer i handling på ett kreativt och ansvarsfullt sätt.
- kan använda såväl digitala som andra verktyg och medier för kunskapssökande, informationsbearbetning, problemlösning, skapande, kommunikation och lärande.
- kan använda sig av ett kritiskt tänkande och självständigt formulera ståndpunkter grundade på kunskaper och etiska överväganden.
- kan lära, utforska och arbeta både självständigt och tillsammans med andra och känna tillit till sin egen förmåga.
- har fått kunskaper om och förståelse för den egna livsstilens betydelse för hälsan, miljön och samhället.
- kan använda och ta del av många olika uttrycksformer såsom språk, bild, musik, drama och dans samt har utvecklat kännedom om samhällets kulturutbud.

Vidare följer förslag på ämnesspecifika kopplingar till LGR11 och årskurs >>>

Ämnesspecifika kopplingar till LGR11

Lärarinfo F-3

BILD

Bildframställning - Framställning av berättande bilder, till exempel sagobilder.

Teckning, måleri, modellering och konstruktion.

Redskap för bildframställning - Några verktyg för teckning, måleri, modellering, konstruktioner och fotografering och hur dessa benämns.

SVENSKA

Tala, lyssna och samtala - Muntliga presentationer och muntligt berättande om vardagsnära ämnen för olika mottagare. Bilder, digitala medier och verktyg samt andra hjälpmedel som kan stödja presentationer. Instruerande texter, till exempel spelinstruktioner och arbetsbeskrivningar. Hur de kan organiseras i steg, med logisk ordning och punktuppställning i era led.

TEKNIK

Arbetsätt för utveckling av tekniska lösningar - Undersökande av hur några vardagliga föremål är uppbyggda och fungerar samt hur de är utformade och ge förslag på hur de kan förbättras.

- Egna konstruktioner där man tillämpar enkla mekanismer.

- Dokumentation i form av enkla skisser, bilder samt fysiska och digitala modeller.

Lärarinfo 4-6

BILD

Bildframställning - Teckning, måleri, tryck och tredimensionellt arbete.

MATEMATIK

Problemlösning - Matematisk formulering av frågeställningar utifrån vardagliga situationer. Strategier för matematisk problemlösning i vardagliga situationer.

SVENSKA

Tala, lyssna och samtala - Att argumentera i olika samtalssituationer och beslutsprocesser. Muntliga presentationer och muntligt berättande för olika mottagare, om ämnen hämtade från vardag och skola. Stödord, bilder och digitala medier som hjälpmedel för att planera och genomföra en muntlig presentation. Hur gester och kroppsspråk kan påverka en presentation.

Berättande texter och sakprosatexter - Beskrivande, förklarande, instruerande och argumenterande texter, till exempel faktatexter, arbetsbeskrivningar, reklam och insändare. Texternas innehåll, uppbyggnad och typiska språkliga drag.

Ämnesspecifika kopplingar till LGR11

Lärarinfo 7-9

BILD

Bildframställning - Framställning av berättande informativa och samhällsorienterande bilder om egna erfarenheter, åsikter och upplevelser. Presentationer av eget bildskapande.

SVENSKA

Tala, lyssna och samtala - Muntliga presentationer och muntligt berättande för olika mottagare, om ämnen hämtade från skola och samhällsliv. Anpassning av språk, innehåll och disposition till syfte och mottagare. Olika hjälpmedel, till exempel digitala medier och verktyg, för att planera och genomföra muntliga presentationer.

Berättande texter och sakprosatexter - Beskrivande, förklarande, utredande, instruerande och argumenterande texter, till exempel tidningsartiklar, vetenskapliga texter, arbetsbeskrivningar och blogginlägg. Texternas syften, innehåll, uppbyggnad och språkliga drag.

HEM- OCH KONSUMENTKUNSKAP

Konsumtion och ekonomi - Konsumenters rättigheter och skyldigheter. Reklamens och mediernas påverkan på individers och grupperns konsumtionsvanor. Ställningstaganden vid val av varor och tjänster, till exempel vid inköp av kläder, livsmedel och resor utifrån perspektiven ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

MATEMATIK

Problemlösning - Strategier för problemlösning i vardagliga situationer och inom olika ämnesområden samt värdering av valda strategier och metoder. Matematisk formulering av frågeställningar utifrån vardagliga situationer och olika ämnesområden.